

REGULAMIN

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania i świadczenia usług w serwisie internetowym szkolna Giełda Pracy funkcjonującym pod adresem <https://firma.szkolnagieldapracy.pl/>¹, prowadzonym przez Fundację Szkolna Giełda Pracy, z siedzibą w Krakowie, ul. Zdzisława Jachimeckiego 3c, 30-381 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem KRS: 0000938970, NIP: 6762608335.
2. Pojęcia użyte w regulaminie oznaczają:
 - a. Użytkownik - osoba fizyczna (posiadająca częściową lub pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu. Użytkownikiem może być zarówno Konsument, jak i przedsiębiorca. Użytkownikiem może być wystawca - osoba fizyczna lub prawna, instytucja lub inny rodzaj podmiotu, który zamieszcza lub planuje zamieścić w Serwisie Ogłoszenia (dalej: Wystawca) oraz kandydat - osoba fizyczna poszukująca pracy, stażu lub wolontariatu (dalej: Kandydat),
 - b. Konsument - w myśl ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny - Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, są również przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający umowy niemające charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanych przez nich działalności,
 - c. Konto Wystawcy - indywidualne konto Wystawcy w Serwisie, zawierające indywidualne dane Użytkownika oraz umożliwiające korzystanie z Usług świadczonych poprzez Serwis,
 - d. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników w zakresie określonym w Regulaminie. Istotę usługi stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Serwisu oraz materiałów poprzez niego dostępnych oraz umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Serwisu oraz udostępnienie narzędzia służącego do dodawania, katalogowania i wyszukiwania Ogłoszeń i aplikowania na ww. Ogłoszenia,
 - e. Usługodawca - Fundacja Szkolna Giełda Pracy, z siedzibą w Krakowie, ul. Zdzisława Jachimeckiego 3c, 30-381 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem KRS: 0000938970, NIP: 6762608335,
 - f. Ogłoszenie – zbiór informacji, w tym fotografie i grafiki, zamieszczonych przez Wystawców w Serwisie i przydzielonych do odpowiednich kategorii,

- g. Serwis – serwis internetowy utrzymywany przez Usługodawcę w domenie <https://firma.szkolnagieldapracy.pl/>.
 - h. Regulamin – niniejszy dokument wraz ze wszystkimi załącznikami.
3. Podstawowe założenia Serwisu to:
- a. utrzymywanie platformy do wystawiania/wyszukiwania Ogłoszeń - ofert pracy, stażu lub wolontariatu,
 - b. publikowanie artykułów edukacyjnych i nagrań ze szkoleń,
 - c. publikowanie wizytówek o Wystawcach.
4. Szczegółowe informacje o Usługach znajdują się na stronie internetowej <https://firma.szkolnagieldapracy.pl/>, jak również udostępniane są w drodze wiadomości e-mail pod adresem e-mailowym Usługodawcy.
5. Użytkownik może kontaktować się z Usługodawcą drogą pocztową oraz drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@szkolnagieldapracy.pl, a także poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie oraz pod numerem telefonu: +48 797 804 148
6. Korzystanie z Serwisu jest możliwe przez całą dobę.

§ 2

Warunki korzystania z usług elektronicznych

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi elektroniczne na podstawie umów zawieranych na odległość pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą. W ramach świadczonych usług elektronicznych Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi cyfrowe.
2. Usługodawca nie pobiera opłat za świadczenie Usług na rzecz Użytkowników.
3. By móc korzystać z Serwisu Użytkownik spełnić musi następujące wymagania techniczne:
 - a. posiadać komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu,
 - b. posiadać dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. korzystać z przeglądarki internetowej (w najnowszych wersjach),
 - d. korzystać z minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768,
 - e. włączyć w przeglądarce możliwość zapisu plików cookies.
4. Istotę Usług stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Serwisu. Poprzez Serwis Usługodawca świadczy między innymi następujące rodzaje Usług dostępnych dla Użytkowników:
 - a. Dostęp do funkcjonalności Usługi,
 - b. Konta i Profile Wystawców,
 - c. Newsletter,
 - d. Dodawanie, przeszukiwanie i wyświetlanie Ogłoszeń - w serwisie można przeglądać Ogłoszenia, zapoznawać się z opisami, itd.
 - e. Korzystanie z artykułów edukacyjnych,
 - f. Korzystanie z nagrań szkoleń w formie wideo lub podcastu,
 - g. Zgłaszanie Ogłoszeń,
 - h. Aplikowanie do Ogłoszeń,
 - i. Dodawanie Ogłoszeń - Wystawcy mogą dodawać oferty, stażu, pracy, wolontariatu. Sposób ich dodawania różni się w zależności od tego, czy Wystawca jest zarejestrowany w Serwisie:

- i. Wystawcy posiadający zarejestrowane Konto Wystawcy - dodają Ogłoszenie poprzez formularz dostępny na platformie Firma, po zalogowaniu na Konto Wystawcy,
 - ii. Wystawcy nieposiadający zarejestrowanego Konta Wystawcy - dodają Ogłoszenie poprzez formularz Airtable, zgłoszenia Kandydatów wysyłane są na adres e-mail Wystawcy.
 - j. Zarządzanie rekrutacją - jeśli Wystawca posiada aktywne Konto Wystawcy, może wyświetlać profile Kandydatów, którzy zgłosili się w odpowiedzi na dane Ogłoszenie, ponadto może też oznaczać czy odbyła się rozmowa kwalifikacyjna,
 - k. Edycja "wizytówki" Wystawcy,
 - l. Zapis do newslettera.
5. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z opisaną w Regulaminie interoperacyjnością, kompatybilnością i funkcjonalnością rozumianą jako:
 - a. funkcjonalność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia, pojęcie funkcjonalności odnosi się do możliwych sposobów wykorzystania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej,
 - b. kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania,
 - c. interoperacyjność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju, pojęcie interoperacyjności odnosi się do tego, czy i w jakim zakresie treści cyfrowe lub usługa cyfrowa mogą współdziałać ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innym niż sprzęt komputerowy lub oprogramowanie, z którymi treści cyfrowe lub usługi cyfrowe tego samego rodzaju są zazwyczaj używane.
6. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi Konta Wystawcy jest nieodpłatne i następuje z momentem dokonania pełnego i prawidłowego zarejestrowania w Serwisie. Umowa o świadczenie Usługi Konta i Profilu Wystawcy zostaje zawarta na czas nieokreślony.
7. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter jest nieodpłatne i następuje z momentem dokonania pełnego i prawidłowego zapisu na Newsletter poprzez Serwis. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w usług w każdym czasie poprzez wypełnienie procedury udostępnionej przez Usługodawcę po naciśnięciu przycisku "Wypisz się".
8. W terminie 14 dni od zawarcia umowy o świadczenie Usługi Newslettera oraz Usługi Konta i Profilu Wystawcy, Użytkownik może od ww. Usług odstąpić bez podania przyczyny. Wzór formularza o odstąpieniu od umowy, z którego Użytkownik może skorzystać, stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. Pełna rejestracja Konta Wystawcy następuje po potwierdzeniu rejestracji Konta Wystawcy poprzez kliknięcie w link przesłany w wiadomości e-mail na adres wskazany przez Użytkownika.

§3

Rejestracja Konta Wystawcy

1. Wystawcy dokonują rejestracji kont indywidualnych.
2. Konta Wystawców umożliwiają Wystawcy korzystanie z Usług świadczonych przez Serwis.
3. Rejestracji w Serwisie dokonuje się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego.
4. Pełna rejestracja Konta Wystawcy następuje po potwierdzeniu rejestracji Konta Wystawcy poprzez kliknięcie w link przesłany w wiadomości e-mail na adres wskazany przez Wystawcę.
5. Nie jest dozwolone podawanie danych nieprawdziwych.
6. Nie jest dozwolone zakładanie Konta Wystawcy indywidualnego za pomocą automatu.
7. Dokonania rejestracji Konta Wystawcy i późniejszych działań w ramach Serwisu w imieniu i na rzecz Wystawcy mogą wykonywać wyłącznie osoby uprawnione do reprezentacji Wystawcy lub posiadające stosowne uprawnienie.
8. W razie powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Wystawcę, Usługodawca może wstrzymać się z założeniem Konta Wystawcy lub zawiesić funkcjonowanie Konta Wystawcy do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
9. Konto Wystawcy zawiera dane podane przez Wystawcę podczas rejestracji. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych w czasie korzystania z Serwisu, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować, korzystając ze stosownego formularza dostępnego w Serwisie.

§ 4

Zasady dot. korzystania z Serwisu

1. Wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.
2. Każdy Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a. używania udostępnionych funkcjonalności i zasobów Serwisu zgodnie z celem Serwisu,
 - b. przestrzegania zasad prawa i dobrych obyczajów,
 - c. poszanowania praw i dóbr osobistych innych Użytkowników i Usługodawcy,
 - d. niedziałania na szkodę innych Użytkowników, Usługodawcy, Serwisu i osób trzecich.
3. Usługodawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań mających na celu zapewnienie prawidłowego, bezpiecznego, ciągłego i wolnego od błędów dostępu do Serwisu.
4. W przypadku zawiadomienia o dostępie do Serwisu osoby nieuprawnionej Usługodawca podejmie natychmiastowe kroki w celu zabezpieczenia zgromadzonych danych.
5. Usługodawca przeprowadzać będzie regularne tworzenie kopii zapasowych danych umieszczonych w Serwisie, w celu zminimalizowania ryzyka utraty danych poprzez działanie osób nieuprawnionych lub błędy techniczne w funkcjonowaniu.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w Konto Wystawcy w celu usunięcia nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu, zakłóceń w funkcjonowaniu Konta Wystawcy bądź w celu dokonania ulepszeń i rozszerzenia zakresu Serwisu.
7. Usługodawca ma prawo do dokonywania zmian w Serwisie, w związku z prowadzonymi pracami nad ulepszaniem i modernizacją Serwisu. W szczególności

Usługodawca ma prawo do zmiany funkcjonalności Serwisu. Informacje o zmianach funkcjonalności Serwisu będą przekazywane Użytkownikowi w sposób określony w Regulaminie.

8. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zamieszczanie w Serwisie treści zawierających zapisy i materiały sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, wulgarnych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących naruszenie praw autorskich, piractwo komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Ponadto, zabronione jest podejmowanie czynności i zachowań niezgodnych z dobrymi obyczajami, a w szczególności oferowanie Kandydatom zajęć innych niż o charakterze zawodowym.
9. Konto Wystawcy, który nagminnie zamieszcza lub przekazuje treści niezgodne z prawem, niezgodne z niniejszym Regulaminem bądź treści naruszające dobra osobiste innych osób czy niezgodne z dobrymi obyczajami, może zostać zablokowane lub usunięte przez Usługodawcę.
10. Usługodawca może, bez podania przyczyny, usunąć Ogłoszenia Użytkownika.
11. Użytkownik, zamieszczając własne zdjęcie, udziela Usługodawcy zgody do rozpowszechniania wizerunku Użytkownika w ramach Serwisu i w celach związanych z funkcjonowaniem Serwisu. Wizerunek Użytkownika może być rozpowszechniony publicznie w internecie w ww. zakresie.

§5

Zasady zamieszczania Ogłoszeń

1. Każdy Wystawca zamieszczając treści w Serwisie oświadcza, że:
 - ma pełne prawo do dysponowania treścią zamieszczaną w Serwisie, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do niej, które nie są ograniczone na rzecz żadnej osoby trzeciej lub przysługują mu prawa do korzystania z treści,
 - osoby utrwalone w wiadomościach, zdjęciach, których zgoda jest konieczna do ich rozpowszechniania, wyraziły zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku,
 - informacja zawarta w zamieszczonej treści jest zgodna z prawdą i nie ma na celu wprowadzenia nikogo w błąd,
 - usługi świadczone przez Wystawcę są zgodne z prawem i dobrymi obyczajami.
2. Wystawca zobowiązuje się przedstawić w terminie 7 dni odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w § 5 pkt 1 lit. a, b, c Regulaminu na każde żądanie Usługodawcy.
3. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zamieszczane przez niego treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian w treści zamieszczanej przez Wystawcę, ich skracania i redagowania, a także jej usuwania bez podania przyczyny.
5. Wystawca umieszczając na Serwisie treści wyraża zgodę na niewyłączne, nieodwołalne, nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz pozwalające na udzielanie dalszych licencji korzystanie z treści w zakresie jakim jest to konieczne do realizacji założeń oraz promocji Serwisu.

6. Wystawca udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z treści na następujących polach eksploatacji:
 - o a. utrwalanie i zwielokrotnianie treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - o b. wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
 - o publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - o c. wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty, ulotki, billboardy, inne drukowane materiały promocyjne,
 - o d. relacje i spoty telewizyjne, radiowe,
 - o e. publikacje w gazetach i czasopiśmie,
 - o f. rozpowszechnianie w Internecie, na Serwisie, na portalach społecznościowych, w bannerach na innych portalach, w newsletterze,
 - o g. udostępniania innym podmiotom do celów określonych w punktach powyższych.
7. Usługodawca jest uprawniony do udzielania sublicencji na rzecz podmiotów trzecich.
8. Wystawca wyraża zgodę, by treści były rozpowszechniane anonimowo, w tym nie były oznaczone imieniem i nazwiskiem Wystawcy.
9. Wystawca oświadcza, że posiada zdolności osobiste, techniczne i organizacyjne do wykonywania czynności i prac, które są przedmiotem Ogłoszenia.
10. Wystawca zobowiązany jest do zamieszczenia rzetelnego i szczegółowego opisu przedmiotu Ogłoszenia. W szczególności powinny być podane:
 - o Nazwa podmiotu wystawiającego zgłoszenie;
 - o Adres podmiotu wystawiającego zgłoszenie;
 - o Dane kontaktowe;
 - o Opis stanowiska pracy;
 - o Opis miejsca pracy;
 - o Czy praca jest płatna, czy nie;
 - o Możliwość wykonywania pracy (zdalnie, stacjonarnie, hybrydowo);
 - o Ofertę i możliwości, które podmiot zapewni potencjalnemu kandydatowi;
 - o Logo podmiotu wystawiającego ogłoszenie;
 - o Okres na jaki jest szukany kandydat i okres ważności Oferty.
11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia wystawionych przez Wystawcę Ogłoszeń w każdym czasie i bez podania przyczyny, w szczególności jeśli mają one negatywny wpływ na wizerunek Serwisu, są niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami.
12. Zabronione jest ponowne wystawienie w tej samej formie Ogłoszenia, którego wystawienie już raz nie zostało zaakceptowane przez Usługodawcę.
13. Treści zamieszczane przez Wystawców w Serwisie są ich własnością i wyłącznie oni ponoszą odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
14. Usługodawca ma prawo do wykorzystania logo, pseudonimu, nazwy kont społecznościowych, firmy oraz adresów stron internetowych Wystawców w celu umieszczenia w Serwisie oraz w materiałach promocyjnych z informacją, iż jest Wystawcą i korzysta z Serwisu.

§ 6

Wypowiedzenie umowy

1. Użytkownik jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług w każdym czasie. Wypowiedzenie umowy następuje ze skutkiem natychmiastowym.
2. Użytkownik jest uprawniony do złożenia wypowiedzenia umowy w dowolnej formie dokumentowej, tj. w formie wiadomości e-mail.
3. Usługodawca uprawniony jest do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku gdy:
 - a. Użytkownik rażąco narusza postanowienia Regulaminu,
 - b. Użytkownik rażąco narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Użytkownik jest uprawniony do usunięcia swojego Konta Wystawcy w każdym czasie. W tym celu Wystawca powinien przesłać do Usługodawcy stosowne oświadczenie w formie elektronicznej lub na piśmie.
5. Usługodawca może odmówić usunięcia Konta Wystawcy, jeżeli Wystawca ten naruszył niniejszy Regulamin bądź obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych Wystawcy jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Wystawcy.
6. Usunięcie Konta Wystawcy na wniosek Wystawcy następuje w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej.

§ 7

Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Konsumenta za niezgodność towarów i usług z umową

1. Usługodawca zobowiązany jest do świadczenia usług i towarów cyfrowych zgodnych z umową. Usługodawca ma prawny obowiązek świadczenia usług bez wad.
2. Zasady dotyczące odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumenta z tytułu umów o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej reguluje Rozdział 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. W zakresie reklamacji Konsument może realizować uprawnienia przyznane mu przez przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, m.in. za brak zgodności towaru z umową sprzedaży.
4. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował,
5. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla

- treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz treści w reklamie lub na etykiecie,
- c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać
 - d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane.
 7. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za brak zgodności towaru cyfrowego lub usługi cyfrowej z umową istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Przed upływem powyższego terminu Konsument może powiadomić Usługodawcę o stwierdzeniu wady wysyłając stosowną wiadomość za pośrednictwem jednego z kanałów komunikacji, o których mowa w §1 ust. 6.
 8. Konsument nie jest związany powyższymi sposobami składania reklamacji. Może on złożyć zgłoszenie reklamacyjne w dowolny sposób.
 9. Usługodawca potwierdza wpływ reklamacji.
 10. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji Usługodawca informuje o tym fakcie wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.
 11. Jeżeli Usługodawca nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia reklamacji, przyjmuje się, że uznał reklamację Konsumenta i jego żądanie.
 12. Konsument ma obowiązek współpracować z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych (w tym przykładowo przy zastosowaniu komunikacji e-mailowej, telefonicznej, poprzez przesłanie wymaganych printscreenów), w celu ustalenia, czy brak zgodności treści lub usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.
 13. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Użytkowników niebędących Konsumentami jest wyłączona w całości.
 14. Każdy Użytkownik jest uprawniony do zgłoszenia uwag dotyczących wszelkich nieprawidłowości działania Serwisu w przeciągu 14 dni od wystąpienia nieprawidłowości. Uwagi takie powinny zostać złożone drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@szkolnagiieldapracy.pl. Opis zaistniałej nieprawidłowości powinien umożliwiać Usługodawcy identyfikację problemu i jego naprawę.
 15. Wszystkie ewentualne błędy w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i informacje o działaniu Serwisu, a także naruszenia Regulaminu należy zgłaszać Usługodawcy drogą elektroniczną.

§ 8

Odpowiedzialność Usługodawcy wobec podmiotów innych niż określone w §9

1. Niniejszy paragraf określa zasady odpowiedzialności wobec Klientów niebędących Konsumentami.
2. Odpowiedzialność z tytułu realizacji umowy, świadczenia usług oraz z tytułu rękojmi wobec Klientów niebędących Konsumentami jest wyłączona w całości, w

najszerzym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Wyłączona zostaje odpowiedzialność zarówno za szkodę (*damnum emergens*) jak i utracone korzyści (*lucrum cessans*).

3. Klient jest uprawniony do zgłoszenia uwag dotyczących wszelkich nieprawidłowości działania Serwisu w przeciągu 14 dni od wystąpienia nieprawidłowości. Uwagi takie powinny zostać złożone drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres **kontakt@szkolnagieldapracy.pl** Opis zaistniałej nieprawidłowości powinien umożliwić Usługodawcy identyfikację problemu i jego naprawę.
4. Wszystkie ewentualne błędy w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i informacje o działaniu Serwisu, a także naruszenia Regulaminu należy zgłaszać Usługodawcy drogą elektroniczną.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Dane Użytkowników będą wykorzystane wyłącznie w celu, w jakim zostały udostępnione i Usługodawca zobowiązuje się nie ujawniać ich osobom trzecim, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.
2. Szczegółowe regulacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w dokumencie **Polityka Prywatności**, dostępnym na Stronie internetowej.

§ 10

Zmiany Regulaminu Zmiany Usługi

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z istotnych powodów, w szczególności ze względu na zmiany w przepisach obowiązującego prawa lub techniczne i organizacyjne zmiany w sposobie realizacji Usług, a także w przypadku zmiany prawnej organizacji działalności Usługodawcy.
2. O zmianach oraz ich treści Usługodawca poinformuje Użytkowników na 14 dni przed ich wprowadzeniem. Informacja zostaje przekazana Użytkownikowi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji.
3. Użytkownik wyraża zgodę na zmianę Regulaminu poprzez zaznaczenie w Koncie Użytkownika odpowiedniego okienka pod tekstem informującym o zmianie Regulaminu.
4. W przypadku niewyrażenia zgody na zmianę Regulaminu Użytkownik jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym.
5. W przypadku umowy zawartej z Konsumentem niebędącym przedsiębiorcą:
 - a. Usługodawca jest uprawniony do dokonania zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową. Przyczyny uzasadniające taką zmianę są następujące:
 - i. zmiany w przepisach powszechnie obowiązującego prawa,
 - ii. zmiany funkcjonalności Serwisu, rozwój Serwisu.
 - b. Usługodawca nie może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
 - c. Wprowadzenie zmiany w Usłudze nie będzie wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta.

- d. Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia umowy.
- e. W przypadku, o którym mowa powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
- f. Konsument nie jest uprawniony do wypowiedzenia umowy, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§ 11

Aktualizacje

1. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi z umową, a Konsument powinien wówczas zainstalować te aktualizacje w rozsądnym czasie, w szczególności w terminie wskazanym przez Usługodawcę.
2. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z ust. 1 powyżej, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozwiązania sporów

1. W celu rozwiązania sporu zaistniałego w związku z dokonywaniem zakupów w Serwisie, Konsument niebędący przedsiębiorcą ma możliwość skorzystania z pomocy następujących instytucji przed wytoczeniem sprawy w sądzie powszechnym:
 - a. skorzystanie ze stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej poprzez złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu wynikającego z umowy sprzedaży;
 - b. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w celu polubownego zakończenia sporu;
 - c. zwrócenia się o pomoc do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, której celem jest ochrona praw konsumentów.

2. Szczegółowe informacje o możliwościach skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz dostępności procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych instytucji takich jak Inspekcja Handlowa, powiatowi (miejscy) rzecznicy konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną praw konsumentów, a także Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Prawem właściwym dla umowy o świadczenie usług jest prawo polskie, chyba, że prawo właściwe dla miejsca zamieszkania Konsumenta reguluje jego uprawnienia w sposób korzystniejszy dla Konsumenta.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych na gruncie umowy o świadczenie usług dla Konsumentów niebędących przedsiębiorcami jest sąd miejsca zamieszkania Konsumenta. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych na gruncie umowy o świadczenie usług dla przedsiębiorców jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 06.10.2023 roku.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej następujących usług:
- Powód odstąpienia od umowy (opcjonalne):
- Data zawarcia umowy:
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
- Adres konsumenta(-ów):
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data: